Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

3 ACTA No. GEE-1038 : Guardado

Tarea · Tarea

Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Apellidos	Curiel Deluque

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Asados & Más	Contacto *	Giovanny Humberto Perez
Tipo de contacto *	Video conferencia	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Virtual	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Plan de negocios	Asesoría para *	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Plan de negocio
Economía popular *	Yes	Economía campesina *	No

Fecha realización *	16/10/25
	12:30 PM
Tiempo	1 hora
	1,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Se instaló la sesión dejando constancia de la fecha, la denominación del proyecto y su inscripción en la Convocatoria 145 – 1C, verificando el ID 115691 y el objetivo del plan. Se ratificó a Giovanny Pérez como responsable de la interlocución con la convocatoria y custodio del expediente digital.

Se realizó una revisión técnica del documento maestro. En la operación gastronómica, se validaron flujos de trabajo desde la recepción de insumos (control de frescura y temperatura), mise en place, preparación de platos y despacho, incorporando listas de verificación para porcionamiento, tiempos de cocción y control de merma. Se recomendó documentar recetas estándar con gramajes y rendimientos, además de un registro de temperaturas de conservación caliente/fría.

En inocuidad y BPM, se confirmaron pautas de lavado de manos, rotación PEPS, separación de crudos y listos para consumo, limpieza y desinfección por áreas, y manejo de residuos. Se sugirió elaborar un plan maestro de saneamiento (L+D, control de plagas y potabilización) y designar responsables por turno.

Desde el ámbito comercial, se revisó la propuesta de valor basada en sazón consistente, porciones claras y servicio oportuno; se analizaron canales de venta (mostrador, pedidos telefónicos y mensajería local) y se propuso la inclusión de un menú rotativo de desayunos y almuerzos con precios de referencia y combos. Se dejó planteado un esquema de atención de PQRS y políticas de reposición por calidad cuando aplique.

En el componente financiero, se validó la coherencia entre costos directos (alimentos, desechables, gas/energía), gastos operativos y supuestos de ventas diarias por franja horaria, así como el flujo de caja. Las observaciones fueron de homogeneidad de supuestos y orden de anexos, quedando integradas en la versión final del plan.

A continuación, se dejó registrada la conformación de la asociación con la siguiente nómina de emprendedores:

Edward Pére — C.C. 91.291.812

Yanneth Suarez — C.C. 1.006.569.919

Isneira Arpushana — C.C. 1.124.360.378

Dulieth DeLuque — C.C. 1.118.829.876

Giovanny Pérez — C.C. 91.283.144

Finalizada la revisión integral, se organizaron los anexos y evidencias exigidos por la convocatoria y se procedió a la radicación del plan en la plataforma de la Convocatoria 145 – 1C, dejando constancia del trámite. Se acordó adjuntar el acuse de recibo y número de radicado cuando sean emitidos por el sistema.

Información solicitada o áreas de necesidad
